

# 六郷満山日本遺産推進協議会

## 第7回 総会資料



完成した鬼の郷の実山椒とかぼすの生七味 (左上) /九州沖縄連携キックオフシンポジウム (右上)  
真玉珠音 Project #01 より (左中) /九州沖縄連携1日レストラン@沖縄市プラザハウス (右中)  
国の登録記念物へ新登録の「夕日岩屋」(左下) /旅行会社による視察の様子 (右下)

# (1) 第1号議案 令和5年度事業報告



## 【地方創生推進交付金関係】

### 1. 情報発信・人材育成事業

#### 事業① アウトドアブランドとのタイアップ事業

JRディステーションキャンペーン（以下、JRDC）に合わせたPR事業として、ロングトレイルやキャンプなどのアウトドアのプログラムに関連したPRを実施した。

アウトドアメディア「ランドネ」との連携で、短期集中のWeb記事投稿を行い、また、アウトドアブランドとのタイアップということで、キャプテンスタッグのシェラカップ、ナルゲンボトルをタイアップ商品として制作・販売を行った。



動画のスクリーンショット

#### ランドネ



山頂付近でひと休み。水分補給をえて、「工研 あめのちほれ」で調達したおやつをほくり。優しい甘みや塩味の塩がほろりとほろりします。

記事中のアウトドアグッズイメージ



シェラカップ（キャプテンスタッグコラボ）



ボトル（ナルゲンとのコラボ）

## 事業② インフルエンサー等の招聘によるファミトリップ

JRDCに合わせて、日本遺産くにさきのPRを行うファミトリップを実施した。国内インフルエンサー・海外インフルエンサーに分けて2つのファミトリップを実施した。

### [Fam1]国内インフルエンサー

招聘したのは、神社仏閣のファンにリーチする神社ソムリエ・佐々木優太氏、仏像オタクニスト SALLiA（さりあ）氏、旅行関係で強いインプレッション力を持つ YouTuber こやトラベルのこや氏、首藤麻美香氏（フリーアナウンサー）の4名。



### [Fam2]海外インフルエンサー

シンガポール・マレーシアに強くリーチしつつ、Instagram で日本文化等の発信を英語で行っているインフルエンサー：Cheesie（チージー）氏を招聘し、Instagram のリール動画及びブログでの発信を行った。



### 事業③ くにさき旅行・体験プログラムの動画制作

開発している日本遺産の旅行・体験プログラム「くにさきリトリート」について、PR用の動画を制作した。海編・山編・総合編の3本のメイン動画では、美しい映像だけではなく、リトリート関連の体験プログラムや、自然景観の印象が伝わる動画となった。

主な体験プログラムについては、ショート動画（縦型）にて内容が分かりやすいように7本の動画を作成した。



未知なる風景編



海路編



峯道編

## 2. 商品開発・収益強化

### 事業④ 谷のブランディング・商品開発事業

令和5年度の特産品開発事業

※一部事業は、文化庁公募事業「アフタートレイルブラッシュアップ事業」にて実施しています。

#### [Product 1] 鬼のめざまし味噌・穂紫蘇の生ふりかけ・生姜のつくだ煮 (パッケージ開発)

天念寺修正鬼会において、「鬼のめざまし (胡椒餅)」を作る際につかう味噌について、瓶詰にするためのフロー確認と、パッケージ開発を行った。前年度開発した生七味とシリーズになるような展開にした。パッケージデザインは、松本ゆかりさん (unid 株式会社) に依頼した。

#### ☆パッケージデザイン

蓋ラベル (1C)  
仕上がりサイズ: 50mm 円  
ユボ #80 (普通欄)



ギフト兼配送用段ボール | 封緘シール (2C)  
仕上がりサイズ: 50×100mm  
ユボ #80 (普通欄)



胴貼りラベル (2C)  
仕上がりサイズ: 110×35mm 変形  
ユボ #80 (普通欄)



蓋ラベル

箱の封緘ラベル



胴貼りラベル



生姜鬼

蓋ラベル

箱の封緘ラベル



胴貼りラベル



穂紫蘇鬼



### 【取組経過】

- ☆6/15 木、鬼のめざまし味噌等3プロダクトに関する協議@鬼会の里
- ☆10/18 水、鬼のめざまし味噌等3プロダクトに関する協議@鬼会の里
- ☆11/20 月、鬼のめざまし味噌に関する協議@鬼会の里
- ☆12/19 火、修正鬼会に関する協議に合わせて、クラウドファンディングに関する最終調整
- ☆12/21 木、味噌表示に関する指導（注記にて対応）
- ☆12/22 金、修正鬼会に関するクラウドファンディング返礼に、鬼のめざまし味噌を追加
- ☆1/18 木、鬼のめざまし味噌のラベル納品、販売開始
- ☆2/19 火、修正鬼会クラウドファンディングの鬼のめざまし味噌の発送完了
- ☆3/12 火、穂紫蘇の生ふりかけ、生姜のつくだ煮に関する追加打ち合わせ
- ☆3/18 月、表示に関する調整

★令和6年度は、穂紫蘇の生ふりかけ、生姜のつくだ煮の販売に向けてのフォローアップを行う。

### 【Product 2】くにさきクラフトジン（仮）

香りの良いお酒の開発として、地域特産を使って、小規模に醸造できるクラフトジンに着目し、レシピ開発を実施した。漬け込む前の素材を選定するために、ブレンダーの招致を何度か試みたが、まだ指導してくれるブレンダーは見つかっていない。

パッケージ開発として、武蔵野美術大学の彫刻家・戸田裕介先生に依頼をし、コンセプトや瓶の形状等について調整を行っていただいた。

南酒造さんの施設改修の状況もあるため、レシピ等の作業は令和6年度以降に行うことになっている。

### 【取組経過】

- ☆7/12 水、南酒造とブレンダーの協議
- ☆7/26 月、南酒造との協議
- ☆1/15 月～、戸田先生と南酒造で、クラフトジンのブランディング方針について調整

★令和6年度は、南酒造の施設改修も終了するため、継続的にデザイン面等のフォローアップを行う。

### 【Product 3】真玉の夕日ティラミス（仮称・日本遺産を活かしたコンテンツ造成事業にて実施）

真玉海岸に令和5年4月に完成した恋叶ゆうひテラスのメニューとして、写真映えするティラミスを開発した。アフタートレイルブラッシュ事業にて開発。



#### 【取組経過】

- ☆10/3 火、比嘉シェフにスイーツを販売したい旨を相談。
- ☆11/14 火、恋叶ゆうひテラスの松寄さんに事業説明。
- ☆1/29 月、比嘉シェフ制作のをを使った製造レク、試食会の実施。

★令和6年度の販売を目指したフロー支援を実施する。

#### 【Product 4】 マテ貝クラムチャウダー（仮称・日本遺産を活かしたコンテンツ造成事業にて実施）

Product 3と同じく、恋叶ゆうひテラスの冬季に販売しやすいアイテムとして、マテ貝 (razor clam) のクラムチャウダーを開発した。アフタートレイルブラッシュ事業にて開発。

#### 【取組経過】

- ☆10/3 火、比嘉シェフにクラムチャウダーの案を説明。
- ☆11/14 火、恋叶ゆうひテラスの松寄さんに事業説明。
- ☆1/29 月、比嘉シェフ制作のクラムチャウダーを使った製造レク、試食会の実施。

★令和6年度の冬シーズン販売を目指したフロー支援を実施する。



#### 【Product 5】 韃靼そば茶プリン（仮称・日本遺産を活用したコンテンツ造成事業にて実施）

豊後高田市の特産品である韃靼そばを使ったプリンを開発した。リトリートのプログラムにも関係するアイテムに位置付けたい。アフタートレイルブラッシュ事業にて開発。

#### 【取組経過】

- ☆10/3 火、比嘉シェフにプリンのレシピ開発を依頼
- ☆1/29 火、比嘉シェフ制作したプリンを使用する試食会。
- ☆1/30 水、海浜旅庵しおじさんとの協業調整。
- ☆2/21 水、コンパクションの導入について、協業者の海浜旅庵しおじと補助金相談（商工会の小規模事業者向けの補助金）



★令和6年度の販売を目指し、デザイン開発支援・フロー支援等を実施する。

[Product 6] 牡蠣飯・蛸飯・蟹飯 (レシピは日本遺産を活用したコンテンツ造成事業にて実施)

令和6年3月に完成した香々地漁協の水産加工品施設にて製造する加工品のレシピ・パッケージ開発を実施した。



【取組経過】

- ☆10/3 火、比嘉シェフに水産加工品製造について、設備も含めた相談
- ☆2/2 金、Designtotte・越田さんとデザインについて調整
- ☆2/8 木、レシピ完成、比嘉シェフの試作品到着
- ☆2/21 水、パッケージデザイン・ロゴ関係調整
- ☆3/27 水、パッケージデザイン完成
- ☆3月、水産加工品施設の完成、稼働開始



★令和6年度の販売を目指し、フロー支援等を継続的に実施する。



## [Product 7] 豊後高田人形焼き (仮称)

豊後高田市の地域資源をモチーフにした人形焼きの金型を制作した。地域バランスを考え、富貴寺大  
堂・熊野磨崖仏・ボンネットバス・くにさきの鬼「てんてん」・真玉珠音・岬ガザミの6種類とした。

その他、フロー支援を予定していた赤鬼ケジャン・黒鬼ケジャンは、水産加工施設や協業者の調整後  
に実施する。海のレッドカレー・山のグリーンカレーについては、協業予定者と連絡が取れなくなった  
ため、新たな協業者を見つける必要がある。

 昨年度までに開発した商品の販売フォローアップなど 

### [既1] 鬼の郷のしあわせもちもちそば粉ガレット

令和5年度も販路拡大のための活動を実施した。4月にオープンした真玉海岸恋叶ゆうひテラス内  
そばCAFÉ ゆうひにて、本商品を使ったメニュー：ガレットロールを販売していただいている。

ガレット粉・マテ貝&うに醤油・窓の月・生七味は、7～8月に大分県福岡事務所への持ち込みプ  
レゼンを行い、販路拡大を図った。

### [既2] 鬼の郷のかぼすと実山椒の生七味

令和5年度はパッケージ印刷等を行い、実際に販売に移った。初回ロット(6月:164個)については、  
豊後高田市役所にて呼びかけた所、1日で100個以上の注文となり、レストランへの卸しが決まってい  
る分と合わせるとほぼ全て売り切れてしまった。

2回目のロットも、豊後高田市役所での呼びかけで100個以上の注文となり、福岡の焼き肉店などを  
中心に販路が開けるなど、人気商品となった。

### [既3] 日本酒「田染の夕 窓の月」

令和5年度は4月の日本酒の完成をもって、販売をスタートさせた。

主な原料が豊後高田市の米であるため、ふるさと納税での販売もスタートさせた(銘酒処田染荘)。  
通常の販売ルートに乗せつつ、メディアやイベントでのPRを実施し、684本の販売となった。

その他にも、商品写真の撮影(アフタートレイルブラッシュ事業)を行ったり、メディアへの掲載、  
ネットショップでの販売を実施してきた。令和6年度以降も、完成した商品群の販売のフォローアップ  
を行う。

### 事業⑤ 日本遺産プログラムパンフレット作成及び商談会参加

今まで制作した様々な成果（グッズ、加工品、旅行商品など）について、端的かつ見栄えよく編集したパンフレットを作成し、実際に商談会に臨んだ。

商談会については、2/1-18のWITH KAMAKURA【鎌倉】における販売・商談イベント、2/24-25 土日の福岡・九州旅行博覧会における展示・商談ブースにて実際に商談を行った。



WITH KAMAKURA 会場の様子



商談用パンフレット

### 3. 調査に関する事業

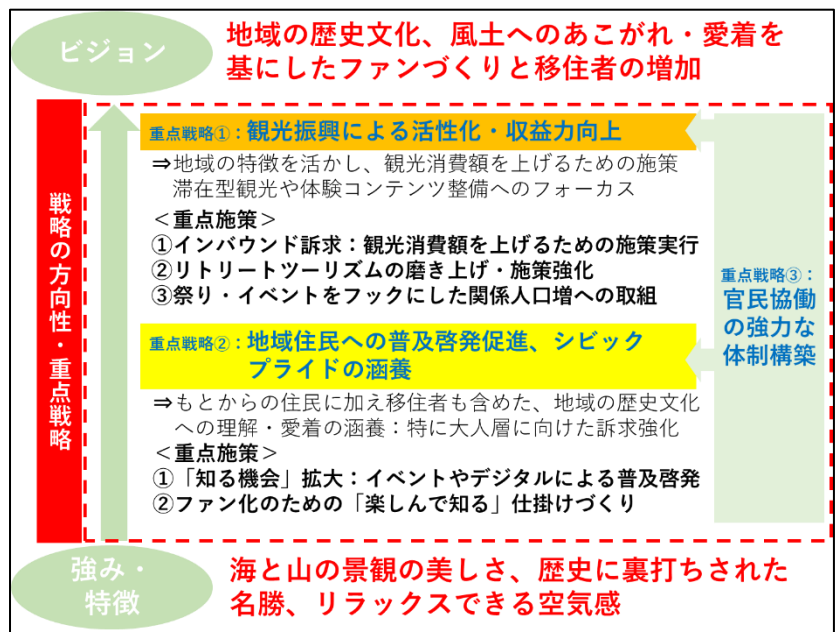
#### 事業⑥ 本事業に関する検証

「国東半島の鬼などの文化資源を活用した地域の賑わい創出事業」における成果やレガシー、今後3年間程度の事業方向性や具体施策を定めるための検証作業を実施した。

令和6～11年度にかけての事業ビジョンを検討し、今後の事業推進等にあたる。



ワークショップの様子



次期計画のビジョン

## 【日本遺産魅力増進事業関連】

### 1. 情報発信・人材育成事業

#### 事業⑦ 日本遺産とくにさきの海と山をつなぐ体験型コンテンツ造成事業

令和4年度に実施したロールプレイでの反省点を踏まえ、リトリートツーリズムのプログラム磨き上げ、ガイド育成、販路開拓の事業を実施した。

プログラム磨き上げでは、ロールプレイのアンケートで出た「人（ナビゲーター）を感じることができるアイテムが欲しい」という意見から、コミュニケーションツールとして菜型の一筆箋を開発した。また、食事の提供方法について、旅庵蓆臺・国東半島山やの2ヶ所のフォローアップを行った。

ガイド育成に関しては、継続してZoom会議等でのフォローアップ・プログラム構築の論理調整を行ってきた。

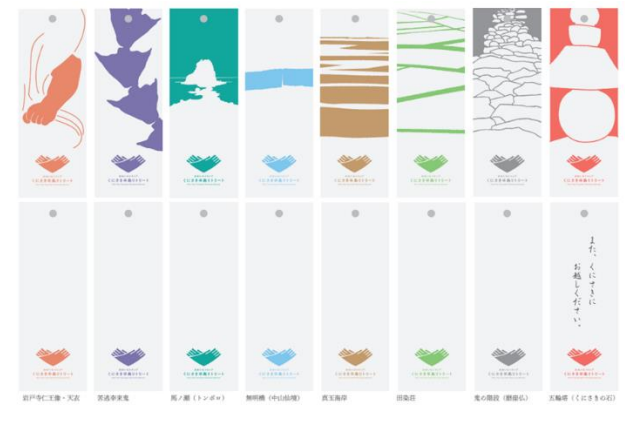
販路開拓に関しては、TEJ2023@大阪でマッチングした旅行業者（阪急交通社・風の旅行社）を視察ツアーに招聘し、今後の商品開発について調整を行った。



ビフォーセッションの様子



旅行会社等による視察ツアー



コミュニケーションツールのデザイン



フードプログラムの調整（精進料理）

## 事業⑧ 日本遺産くにさきコアコンテンツ動線整備

日本遺産くにさきのホームページは、平成30年度に整備したもので、その後ですぐれたデザイン開発を行ってきた。それらのデザインを活用したホームページの改修・動線整備を実施した。

ストーリーブック『くにさきの鬼』は、イラストレーター・中川学先生の挿絵が、子どもだけではなく、ターゲット層の30～40代女性にもリーチしており、デザインを活用したストーリー紹介ページを再構成した。

また、Vtuber 真玉珠音は、イラストレーター・U35先生のデザインであり、10～30代の男女にリーチするための動画制作を行っており、今まで国東半島がリーチできていない部分へのPRとして重点的な紹介ページを制作した（狙い通り、動画の閲覧者の80%以上は34歳未満となっている）。



ストーリーページのイメージ



真玉珠音ページのイメージ

## 2. 公開活用のための整備

### 事業⑨ Wi-Fi 設備を活用した多言語解説整備

国東半島の多言語解説設備として、Wi-Fi を利用して音声で聞くことができる jaj.jp が、両市にまたがって整備されている。

今回は、令和4年度に文化庁で実施したインバウンドの視察ツアーで出た意見として「日本文化や地域文化のベースを知ることができるコンテンツが不足している」「温泉や食事など、便益的なコンテンツが不足している」というものがあり、新たに7コンテンツを、日本語・英語・仏語・中国語・韓国語で追加を行った。



スマホ版の解説ページのスクリーンショット（左：日本語、右：英語）

## 3. その他の事業（九州連携）

### 事業⑩ 九州連携スタートアップ及びPR事業

R元年度から取り組んできた九州連携のスタートアップに必要な作業を行い、実際にPR事業を実施した。

[R5 経過]

- ・5/8 月、公募に際して、九州沖縄のブロック長である宮崎県西都市の担当者様を訪問（対応：松本）
- ・5/18 木、可能な範囲で公募に添付する同意書を九州各地の協議会から取得（対応：松本）
- ・8/24 木、九州沖縄連携メインビジュアル制作者の公募のための協議（対応：松本）
- ・8/28 月、1 回目の Zoom 会議（事業内容と協力してほしいポイントの共有）（対応：松本）
- ・9/1 金、九州沖縄連携についてホームページで発信を開始（対応：栗本・松本）
- ・9/6 水、九州沖縄連携メインビジュアル制作者の公募のための協議・契約（対応：松本）
- ・9/8 金、キックオフシンポジウムの登壇者決定（丁野先生、八代市、佐世保市、鹿児島県）（対応：松本）
- ・9/11 月、九州沖縄連携メインビジュアル制作者公募開始（～9/24）（対応：松本）
- ・9/27 水、九州沖縄連携メインビジュアル1次審査（対応：板井・松本）
- ・9/28 木、ブロック幹事の南国宮崎の古墳景観活用協議会（西都市）と  
来年度以降の九州沖縄連携の予算確保・ルール作りについて協議（対応：板井・松本）
- ・9/29 金、九州沖縄連携メインビジュアル2次審査（制作者決定：小林大助さん）（対応：板井・松本）
- ・10/4 水、九州沖縄連携メインビジュアル制作前協議（対応：松本）

- ・10/10 火、九州沖縄連携メインビジュアル制作協議 (対応：松本)
- ・10/19 木、2回目の Zoom 会議 (シンポジウム・催事の協力ポイントの共有) (対応：松本)
- ・10/24 火、予算確保用の規約案の制作、共有 (対応：板井・松本)
- ・10/26-27 木金、TEJ2023 にて関連自治体に説明 (対応：松本)
- ・11/2 木、R4-5 年度に関するアンケート実施 (対応：松本)
- ・11/4-5 土日、日本遺産フェスティバル in 桑都八王子にて関連自治体に説明 (対応：青山・松本)
- ・11/15 水、九州沖縄連携メインビジュアルの初校・協議 (対応：松本)
- ・11/15 水、沖縄催事に関する協議 (SAS・ロージャース) (対応：松本)
- ・11/17 金、宮崎催事に関する協議 (西都市) (対応：松本)
- ・11/17 金、九州沖縄連携メインビジュアルの使用方法についての協議 (対応：松本)
- ・11/18 土、沖縄催事に関する商品とりまとめ 第1波 (対応：松本)
- ・11/22 水、九州沖縄連携メインビジュアル F I X (対応：松本)
- ・11/27 月、九州沖縄連携キックオフシンポジウム@コスモスホール (対応：板井・松本)
- ・11/28 火、九州沖縄連携エクスカカーション (対応：園田・松本)
- ・1/5-12 金-金、九州沖縄連携沖縄催事@那覇市フラッグシップナハ  
@沖縄市プラザハウス・ロージャースマーケット (対応：野崎・松本)
- ・1/20-21 土日、九州沖縄連携宮崎催事@AMUプラザ宮崎駅 (対応：板井・前田・松本)



キックオフシンポジウムの様子



メインビジュアル《もはや、九州沖縄大国》



沖縄プラザハウスでの催事 (1月)



AMUみやざきでの催事 (1月)

## 【日本遺産を活用したコンテンツ造成事業関連】

### 1. 情報発信・人材育成事業

#### 事業① アフタートレイルブラッシュアップ事業

豊後高田市・国東市の観光の課題として、観光消費額の問題がある。国東半島峯道ロングトレイルで、長期滞在を行う観光客へのアプローチとして、トレイルの前後で実施できるコンテンツのリスト化、売り出すための写真素材の撮影、お土産となる食品の開発を行った。



わら細工のプログラムの様子



座禅体験のイメージ



ウッドプランクバーベキューのイメージ



ウッドプランクバーベキュー

## 【日本遺産魅力増進・コンテンツ造成事業 事例集】

令和5年度に実施した文化庁公募の2事業については、日本遺産の課題・改善事項を踏まえ、受入態勢の構築、上質なコンテンツ造成、複数地域での連携などに総合的に取り組み、モデル地域の構築や他地域への横展開につなげるもので、事例集に掲載をしていただいた。

両事業におけるコンテンツ造成、複数地域での連携、多言語解説の整備の分野、4事業の掲載となった。



## 【その他の事業】

### 事業⑫ TEJ2023・日本遺産フェスティバル・日本遺産PRイベントへの参加

4/23-30（日-日）に、トキハ別府店で開催された催事・日本風景街道・別府湾国東半島海への道（現おおいた海への道）まちまち博に物販・PRで参加した。

6/24-25（土日）に、福岡市にて開催された夏山フェスタ 2023 に、物販・PRで参加した。

10/26-29（木-日）に、インテックス大阪（国際展示場）にて行われたTEJ2023に、文化庁ブース及び豊後高田市ブースにて物販・PRを実施した。

11/4-5（土日）に、八王子市で開催の日本遺産フェスティバル in 八王子に、物販・PRを行いた。

2/10-13（土-火）に、有楽町駅前広場・東京交通会館にて、日本遺産の日イベント

2/14-18（水-日）に、再度行われたまちまち博（トキハ別府店）にて販売イベントを実施した。



TEJ2023@インテックス大阪



AMUみやざきでの催事



日本風景街道まちまち博



日本遺産フェスティバル in 八王子



日本遺産マルシェ in 有楽町

### 事業⑬ 出前講座

地域の小中学校に向けた出前講座、一般向けの講座を実施し、日本遺産及びその内容についての普及啓発を行った。今年度は年度後半に新型コロナウイルス感染症が落ち着いた時期もあり、応募式の見学会等でも日本遺産のPRを行うことができた。

引き続き別府大学のオムニバス授業「環境歴史地理論」での日本遺産を活用した地域づくりについて講義したり、全国温泉科学会大会において取組を報告したりした。



【学校を対象とした講座の実績一覧】

- ・田染荘の活用を考える研修会事前学習 (7/13、別府大学) 講師：事務局 松本
- ・田染荘の活用を考える研修会 (7/15、別府大学) 講師：真木大堂 後藤 事務局 松本
- ・BG 塾 天念寺、鬼会の里の解説 (8/22、市内小学生) 講師：事務局 松本
- ・都甲地区の文化財について (10/12、戴星学園 7 年生) 講師：事務局 松本
- ・世界農業遺産講座「田染荘について」(10/30、田染中学校) 講師：事務局 松本
- ・別府大学講義「日本遺産くにさきについて」(11/7、別府大学) 講師：事務局 松本
- ・「香々地地区の 2 つの遺産について」(12/19、香々地中 2 年生) 講師：事務局 松本

【その他、一般を対象にした講座の実績一覧】

- ・『木造太郎天立像とその伝承』(5/15、戴星塾) 講師：事務局 松本
- ・風景街道シンポジウム「Traditional」(6/24、日出町中央公民館) 登壇：事務局 松本
- ・『豊の国文化財ガイドマスター講座 (昭和の町)』(7/5、中央公民館) 講師：事務局 河野(真)
- ・『豊の国文化財ガイドマスター講座 (富貴寺・熊野磨崖仏)』(7/5、中央公民館) 講師：事務局 松本
- ・重要文化的景観の視察 (7/20、真庭市視察) 対応：事務局 松本
- ・田染荘小崎の農村景観のこれからのに関する懇談会 (10/8) 説明：事務局 松本他
- ・九州沖縄連携ネットワークシンポジウム「九州沖縄連携について」「事例報告」(11/27) 登壇：事務局 松本
- ・Traditional おおいた×南いよシンポジウム (2/11) 登壇：松井市長 事務局 松本
- ・日本遺産収益事業の視察 (3/14、伊勢原市視察) 対応：事務局 松本



別府大学生の研修会 (7/15)



戴星学園出前講座 (10/12)



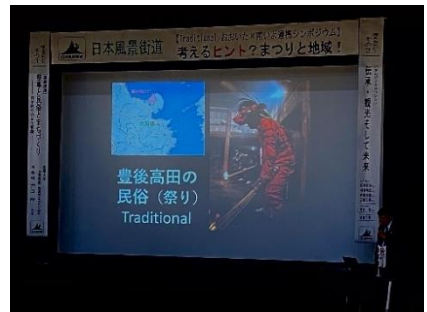
豊の国文化財ガイド講座 (7/5)



Traditional シンポジウム (6/24)



真庭市の視察 (7/20)



Traditional シンポ (2/11)

事業⑭ 刀匠行平顕彰シンポジウム

豊後高田市夷・国東市国見町鬼籠に所縁のある刀匠行平についてのシンポジウムを企画していたが、みんな館が改修工事中のため開催を見送った。

## 事業⑮ オリジナルグッズ制作事業

令和5年度は、ぬいぐるみ くにさきの鬼「ねんねん」を開発・製作した。  
また、昨年度開発した刀匠・行平の手拭いを発売開始した（9月～）。

### 【R5年度 販売・普及に協力いただいた店舗等】

- ・鬼会の里歴史資料館 ・そばCAFÉ ゆうひ ・龍のタカラバコ ・長崎鼻油花 ・夷谷温泉
- ・BAR JAM ・呑もうっちゃ ・旅庵露臺 ・熊野磨崖仏案内所 ・蔵人 ・こっつん村
- ・シーボベジタリアーノふよう ・明屋書店豊後高田店 ・豊後高田市まちづくり株式会社
- ・岡部商事 ・富貴寺 ・長安寺 ・真木大堂 ・無動寺 ・胎蔵寺 ・報恩寺 ・椿光寺
- ・AWASHIMA ・サンウェスタン ・ビストロげってん ・銘酒処田染荘 ・海浜旅館しおじ
- ・銘酒処田染荘 ・天ぷら志乃
- ・国東市観光協会 ・道の駅くにみ ・ヴィラくにさき ・梅園の里 ・ホテルベイグランド国東
- ・福田書店 ・国広書店 ・両子河原座 ・千灯寺 ・岩戸寺 ・文殊仙寺 ・両子寺 ・瑠璃光寺
- ・安永醸造 ・長慶寺 ・大分空港
- ・是恒商店（宇佐市） ・汽車ポッポ食堂（中津市） ・坐来大分（東京銀座） ・游來（福岡市）
- ・KATARU（福岡市） ・焼肉仁（福岡市） ・小松酒造場（宇佐市） ・プラザハウス（沖縄市）
- ・おかみ井々和田（別府市）



ぬいぐるみ「ねんねん」



鬼の郷の実山椒とかぼすの生七味



鬼のめざまし味噌

## 事業⑰ Vtuber 真玉珠音 Project

動画制作のプロジェクト進行のため、動画制作の技術をチーム内で共有し、新しいメンバーを迎えるなどし、動画デビューした。

### 【メイン動画】

- #01 国東半島のご当地 Vtuber がデビューの方法を真剣に考えた結果…
- #02 鬼会にいこう！【ご当地 Vtuber による一番詳しい修正鬼会解説】
- #03 からあげと相思相愛な Vtuber
- #04 半島バトル！これなら国東半島がいちばんだあああっ！！
- #05 新史跡「六郷山」をご当地 Vtuber が解説します！

### 【珠音の休日】

- ①好きなおせったい菓子発表ドラゴン／真玉珠音【替え歌】

### 【サムネイル集】

#01



#02



#03



#04



#05



【休日①】



### 【動画制作チームメンバー（実績）】

出演：真玉珠音、水取ミント

プロデューサー（企画・台本）：松本P

スーパーバイザー：海咲がざ美

編集：松本P・スタッフS

サムネイル作成：松本P

機械操作・撮影：松本P・スタッフS・おにのすけ・上野ハル・ちりつも

音声編集：松本P

音楽制作・MIX：猫石こいし

イラスト制作：ちりつも・水取ミント

SNS・ネット広告：松本P・上野ハル

### 【ロケ地・協力者】

#01 真玉海岸 恋叶ゆうひテラス 真玉庁舎ミニコンサートホール

#02 天念寺講堂

#03 長崎鼻、呑もうっちゃ

#04 真玉庁舎機能訓練室

#05 長安寺、天念寺、霊仙寺、六所神社、岩戸寺

休日① 河野(教育長)家、岩男家、杵築市教育委員会、小武寺

### 【撮影・編集作業以外の検討事項】

- |                             |                     |
|-----------------------------|---------------------|
| ・強化学習に関する情報共有（5/1）          | 対応：松本P、スタッフS、猫石こいし  |
| ・マイク使用方法に関する情報共有（8/21）      | 対応：松本P、スタッフS        |
| ・mocopiに関する研究（9/3、10/1、2/3） | 対応：松本P、真玉珠音、チーム外人材  |
| ・VRMデータに関する研究（9/11-）        | 対応：スタッフS            |
| ・VRchatに関する調整（9/11-）        | 対応：松本P、スタッフS        |
| ・音楽制作に関する研究（11/11-12）       | 対応：松本P、猫石こいし、チーム外講師 |
| ・ホームページに関する情報共有（12/11-）     | 対応：松本P、真玉珠音         |
| ・ARアプリに関する研究（12/11-）        | 対応：松本P、おにのすけ        |
| ・字幕に関する情報共有（2/3）            | 対応：松本P、海咲がざ美、スタッフS  |
| ・公式Xの立ち上げ（2/3）              | 対応：真玉珠音             |
| ・人形焼きに関する情報共有（2/29-）        | 対応：松本P、ちりつも、松本Pの妹   |
| ・3Dスキャンに関する調整（3/6-）         | 対応：松本P、スタッフS        |
| ・ニコニ広告に関する研究（3/15-）         | 対応：松本P、水取ミント、上野ハル   |

総再生数は総会段階で約4,000回、チャンネル登録者は154人、Xフォロワーは142人となっている。

YouTube内のアナリティクスによれば、視聴者は男性66%・女性34%（ログイン分）、年齢は18～24歳が16%、25～34歳が46%と通常のメディアでリーチしにくい若年層が視聴者の6割以上を占めている（Facebookでは、男性60%・女性40% 18-24歳が1%未満 25-34歳が7%（若年層1割未満）／ONIE.JPは、男性55%・女性45% 18-24歳が14% 25-34歳が26%（若年層4割程度）【6/25最終調査】。

ニコニコ内のアナリティクスによれば、視聴者は女性61%・男性39%、年齢は18～24歳が58%、25～34歳が17%と、より若年層に訴求している状況もある（ニコニコ動画はサイバー攻撃によるメンテナンスのため、6月初頭のデータしか取得できていない。）。

